



panpharma

Revista da Panpharma direcionada ao farmacêutico



LANÇAMENTO

Lyberdia®

dimesilato de lisdexanfetamina

EM BREVE NA PANPHARMA



**PRIMEIRO
E ÚNICO**
em gotas no
mercado!



Portfólio completo com
**30 cápsulas e
apresentação
inovadora e exclusiva
em gotas**



30mg
50mg
70mg



40mg/ml
2mg/gota
Frasco 50ml

Referências: 1. Acesso à Bula: Acesse a Bula do Paciente e a Bula do Profissional de Saúde vigentes, diretamente do bulário eletrônico da ANVISA. 2.A consulta da bula do produto está disponível <https://www.medicoxponencialems.com.br/bula/> também. LYBERDIA dimesilato de lisdexanfetamina) CÁPSULAS duras 30 mg, 50 mg e 70 mg. Embalagem contendo 30 unidades. LYBERDIA GOTAS (dimesilato de lisdexanfetamina). Solução gotas de 40 mg/mL. Embalagem contendo 01 frasco com 50 mL. USO ORAL. USO ADULTO E PEDIÁTRICO ACIMA DE 6 ANOS. INDICAÇÕES: É indicado para o tratamento do Transtorno de Déficit de Atenção/Hiperatividade em crianças com idade superior a 6 anos, adolescentes e adultos, tratamento de Transtorno de Compulsão Alimentar (TCA) em adultos. CONTRAINDICAÇÕES: pacientes com arteriosclerose avançada, doença cardiovascular sintomática, hipertensão moderada a grave, hipertireoidismo, hipersensibilidade conhecida ou reação de idiossincrasia a aminas simpatomiméticas, glaucoma, estados de agitação, pacientes com histórico de abuso de drogas, durante ou dentro do prazo de 14 dias após a administração de inibidores da monoamina oxidase. INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS: Guanfacina de liberação prolongada Agentes e condições que alteram o pH da urina e impactam a excreção urinária e meia-vida de anfetaminas. Ácido ascórbico e outros agentes e condições que acidificam a urina aumentam a excreção urinária e reduzem a meia-vida de anfetaminas. Bicarbonato de sódio e outros agentes e condições que alcalinizam a urina reduzem a excreção urinária e aumentam a meia-vida de anfetaminas. Inibidores da monoamina oxidase. Não administre LYBERDIA concomitantemente com inibidores da monoamina oxidase ou dentro do intervalo de 14 dias após descontinuação do tratamento com IMAO. Inibidores Seletivos da Recaptação de Serotonina e Inibidores Seletivos da Recaptação de Serotonina e Noradrenalina. Anfetaminas podem causar elevação significativa dos níveis plasmáticos de corticosteroides. VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA. ATENÇÃO: PODE CAUSAR DEPENDÊNCIA FÍSICA OU PSÍQUICA. SAC: 0800 019 1914. Material destinado a médicos ou profissionais de saúde.

ACONTECE

Enxaqueca: MIP's dedicados ao combate a dor no seu PDV, complemente seu mix de produtos!

VAREJO FARMACÊUTICO

Código 2D: sua farmácia otimizando processos e dando um passo em direção ao futuro.



istock.com/Rasi Bhadrarani

4 PAINEL Probióticos

Descubra a importância do equilíbrio, diversifique o mix no seu PDV, e aumente suas vendas!

8 ACONTECE Enxaqueca

Na indústria, pesquisa. Na farmácia, informação e bom atendimento. Receita de um time de sucesso!

14 PONTO DE VISTA Cuidados Oculares

Uma nova categoria se destaca. Saúde Ocular, sua farmácia está pronta?

18 VAREJO FARMACÊUTICO Gerenciamento de Categorias e o Código 2D

A sinergia dos processos da farmácia. Saiba mais sobre o código 2D e suas aplicações.

22 SERVIÇOS Vitrine de Lançamentos

Um portal com os produtos que são novidades no mercado com condições exclusivas.

A farmácia e os movimentos do mercado

O mercado farmacêutico pode ser dividido em inúmeros setores e pesquisa, inovação, indústria e comércio são apenas algumas engrenagens de uma enorme máquina que faz essa "roda" chamada Mercado girar. Nesse contexto, podemos afirmar que toda essa cadeia de ações é comandada por um objetivo principal: suprir as demandas do consumidor.

A busca do autocuidado, com ênfase na manutenção da imunidade, revela a importância dos Probióticos, que chegam às prateleiras disponíveis em várias versões e para todas as fases da vida. A adequação de produtos já consagrados é facilmente reconhecida quando falamos em Enxaqueca, com MIP's desenvolvidos para ajudar no controle dessa dor que interfere diretamente na rotina de cerca de 15% da população mundial.

A importância da prevenção de doenças e conforto dos olhos se destaca na categoria de Saúde Ocular, inovação em produtos que surgem diretamente de novas necessidades em uma rotina diária cada vez mais conectada. Otimizando processos e ajudando no gerenciamento de pequenas, médias e grandes farmácias, o uso dos Códigos 2D se revela grande aliado não só em armazenar dados, mas conectando todas as áreas da farmácia, direcionando o fluxo de informações e gerando maior eficiência operacional.

Sempre atentos às novidades, aproveite nossa Vitrine de Lançamentos, antecipe suas compras com condições especiais na pré-venda e mantenha seu PDV atualizado e alinhado com as demandas de seus clientes.

Nos vemos na próxima edição!
Boa leitura e bons negócios!



EDIÇÃO Nº 96
AGOSTO | SETEMBRO 2024

MARKETING
Nathalia Satt | Rosimeire Oliveira

PROJETO GRÁFICO
Thatto Comunicação

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Rosangela Perez (MTb 32.963/SP)



FALE CONOSCO
Envie sugestões e comentários sobre a Revista Panpharma para o e-mail:
faleconosco.sac@panpharma.com.br

Pedido Eletrônico

ePan

+ agilidade e autonomia



Download no site
www.panpharma.com.br



Suporte ePan
0800 702 1700

Baixe também o ePan Mobile,
as melhores oportunidades na palma da sua mão!



iOS:



Android:



panpharma

A Revista Panpharma é uma publicação bimestral, dirigida e distribuída exclusivamente aos farmacêuticos das farmácias e drogas clientes da Panpharma. Artigos, conceitos e opiniões publicados, não refletem necessariamente o ponto de vista da empresa, e são de responsabilidade de seus respectivos autores. A responsabilidade dos anúncios publicados é exclusivamente do anunciante.



ACESSE NOSSO SITE
www.panpharma.com.br

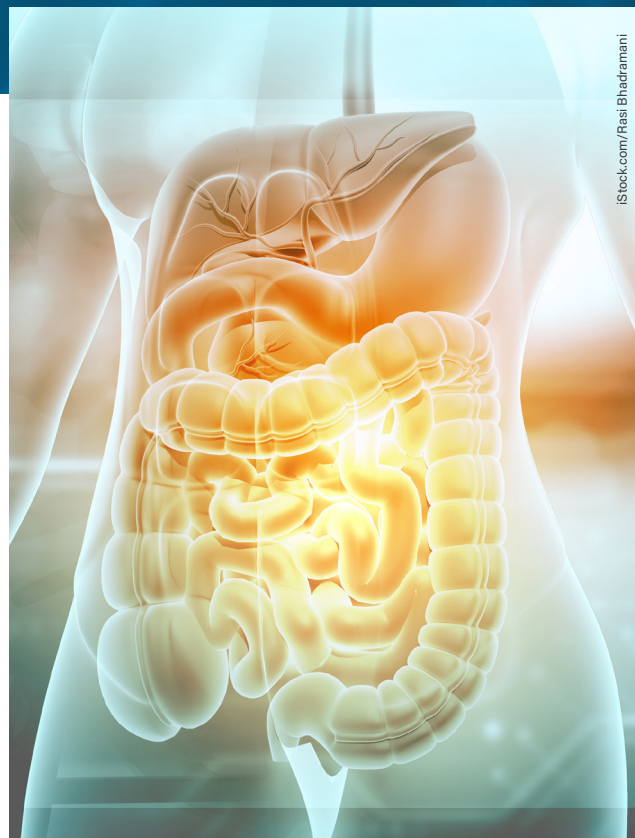
PROBIÓTICOS

Inovação e pesquisa em seu PDV

PAINEL

Um mercado promissor e em crescimento, uma categoria de sucesso para sua farmácia

Pesquisas desenvolvidas no mundo todo reafirmam e divulgam novas descobertas sobre a importância desse universo de microorganismos presentes no aparelho digestivo humano, chamado de Flora Intestinal ou, em uma nomenclatura mais recente, de Microbiota. São tipos ou famílias de bactérias, estima-se que esse número pode ultrapassar os impressionantes 10 trilhões de microorganismos, que têm influência direta na manutenção da imunidade, no bom funcionamento do aparelho digestivo, em prevenir doenças



iStock.com/Rasi Bhadramani

infecciosas e na produção de serotonina, entre muitas outras funções.

Para que estas funções sejam desempenhadas com êxito a Flora Intestinal precisa estar em equilíbrio, o que não acontece principalmente em situações de estresse,

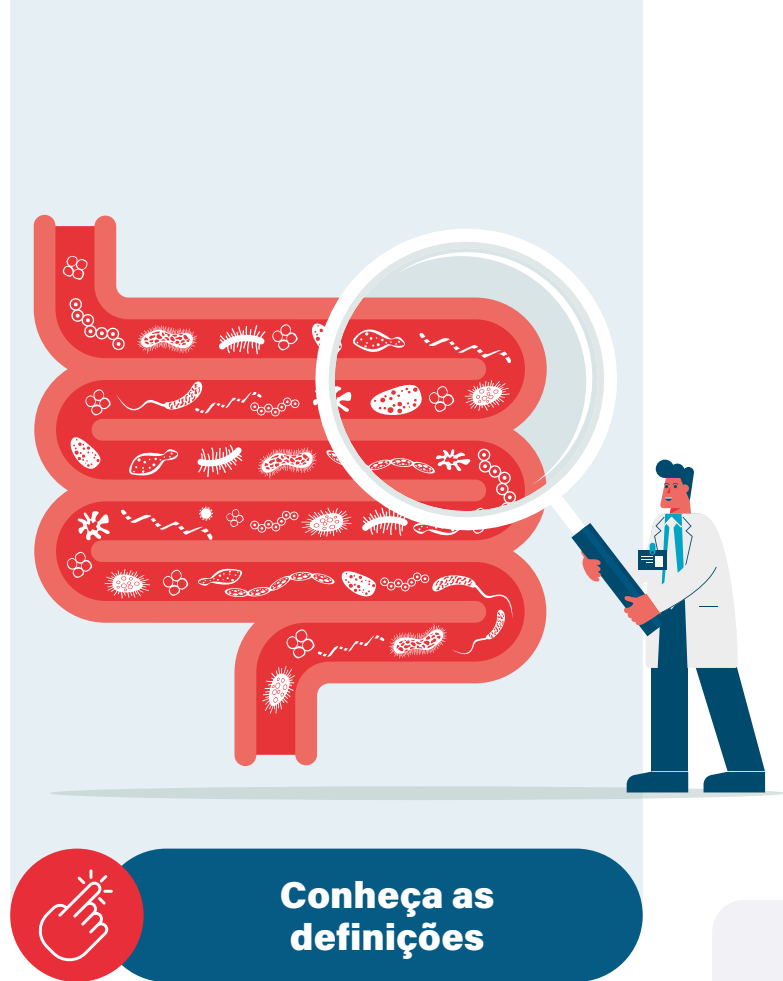
alimentação inadequada e após o uso de antibióticos, entre outras causas. Com o intuito de inibir o crescimento de bactérias causadoras de doenças, e estimular o aumento das bactérias que protegem o organismo, os Probióticos são destaque em um mercado crescente.

Com o avanço das pesquisas, produtos mais eficazes e completos chegam ao mercado farmacêutico em suplementos para todas as idades. Dedique um espaço na farmácia para essas “bactérias do bem” e tenha inovação à disposição em seu PDV.

Da pele ao coração, pesquisas desvendam a Microbiota

A Flora Intestinal, ou a Microbiota, tem sido assunto recorrente na comunidade científica, que une esforços para desvendar a extensão da importância do equilíbrio da mesma na saúde geral. Pesquisas em andamento apontam que o desequilíbrio intestinal pode estar relacionado com casos de depressão e podem impactar na saúde mental, partindo de descobertas que comprovam, entre outras teorias, que cerca de 95% da Serotonina, popularmente conhecida como o “hormônio da felicidade”, é produzida no intestino.

Manter a flora intestinal equilibrada garante que os nutrientes sejam bem absorvidos, auxilia em manter a imunidade fortalecida, potencializa a reparação tecidual da pele e ajuda na prevenção de doenças do coração, entre



muitos outros benefícios ainda em estudo. Informações preciosas, que já chegaram às mais variadas especialidades médicas e a pacientes com as mais variadas necessidades.

Para Marília Zanoli, CMO Consumer Healthcare da Sanofi, “o desenvolvimento de novos produtos é fundamental para que o mercado consiga acompanhar a evolução das necessidades da população. À medida que as demandas e expectativas dos consumidores mudam, é crucial que as empresas inovem e se adaptem. Por isso, cada vez mais estudos e pesquisas são realizados com o objetivo de criar soluções que atendam essas novas exigências, garantindo a satisfação e o bem-estar dos clientes, com embasamento científico”.



iStock.com/Meeko Media

95% da Serotonina, popularmente conhecida como o “hormônio da felicidade”, é produzida no intestino

Informação, a mola que impulsiona o mercado

O mercado de Probióticos, muito consolidado quando falamos de alimentos como iogurtes e leites fermentados, abre um novo e vasto leque em produtos para suplementação. A indústria farmacêutica volta sua atenção a esse novo caminho e parte em busca de produtos que unam pesquisa avançada, eficácia comprovada e que vão de encontro a demanda do consumidor por produtos ligados a prevenção e autocuidado.

“O mercado de probióticos está em expansão e tem se mostrado bastante promissor nos últimos anos. As tendências e perspectivas para os probióticos refletem um mercado dinâmico e em crescimento, com inovações constantes e possível mudança nos padrões de consumo. Além disso, os consumidores estão cada vez mais informados sobre os benefícios dos probióticos, o que impulsiona o mercado.

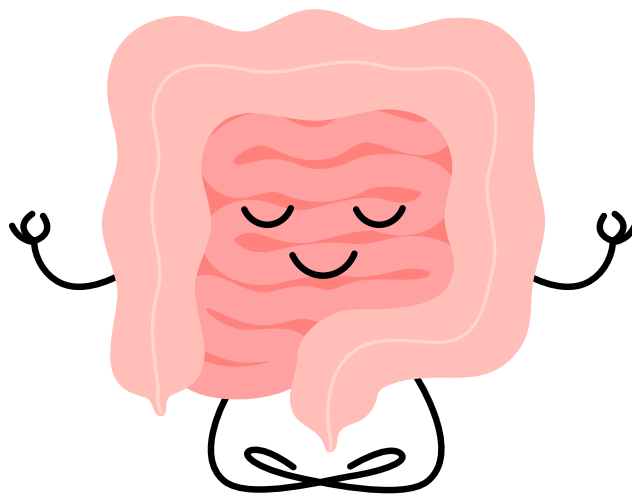
É bastante importante que as marcas mantenham a educação contínua e campanhas informativas para expandir ainda mais a conscientização”, nos diz Andressa Campezato, da Biolab.

Simbióticos, o próximo passo?

Garantindo ainda mais variedade a cesta de produtos a ser ofertada na farmácia, já estão à disposição opções que são definidas como Simbióticos, uma combinação de Probióticos (microorganismos vivos) e Prebióticos (complementos alimentares ou fibras não digeríveis), que podem se apresentar em cápsulas, sachês ou gomas mastigáveis.

Falando com Andressa, da Biolab, ela nos diz que “partindo da necessidade de suplementação, que auxilia em quadros relacionados ao desequilíbrio da Flora Intestinal, a Biolab Genéricos desenvolveu um produto que é o único probiótico de Lactobacillus Acidophilus que associa os dois benefícios, Probiótico + Prebiótico, oriundo de microorganismos já presentes no corpo humano”.

Os Simbióticos também estão presentes em produtos desenvolvidos para suplementação infantil, com estudos apontando para efeitos benéficos no sistema imunológico. “Os pais podem ajudar a promover hábitos alimentares saudáveis em seus filhos, oferecendo sempre alimentos ricos em nutrientes” afirma Patrícia Ruffo, nutricionista e Gerente Científico da Divisão Nutricional da Abbott. “Mas para as crianças que frequentemente rejeitam alimentos nutritivos ou aquelas que estão abaixo da altura e/ou peso médio para sua idade, um suplemento nutricional pode ajudá-las a obter nutrientes importantes para o crescimento”



Para um intestino equilibrado

TEM NA PANPHARMA!



FLORATIL 200MG BLISTER C/6 CAPSULAS GELATINOSAS DURAS
Cód. 400574



FLORATIL 200MG PEDIATRICO C/6 ENVELOPES
Cód. 400573



BIO GG 10BI C/7 CAPS
Cód. 722279



TAMARINE FIBRAS KIDS MORANGO 240ML
Cód. 715097



TAMARINE FIBRAS 57G C/10 SACHES
Cód. 708942



FIBERMAIS PO FIBRA ALIMENTAR LARANJA 170G
Cód. 718722

Consulte disponibilidade em estoque

CONHEÇA UMA NOVA FORMA DE ABASTECER SUA LOJA

L'ORÉAL
BEES

AGORA DISPONÍVEL
PARA **FARMÁCIAS**
E **PERFUMARIAS**



AQUI VOCÊ ENCONTRA L'ORÉAL COM AS **MELHORES CONDIÇÕES**

MELHORES PREÇOS
A QUALQUER LUGAR
E A QUALQUER HORA



PROGRAMA DE PONTOS CLUB B, ACUMULE PONTOS
E TROQUE POR PRODUTOS

VENHA CONFERIR AS PROMOÇÕES EXCLUSIVAS L'ORÉAL

ACESSE NO SEU NAVEGADOR
MYBEES.COM.BR

OU

BAIXE O APP **PARCEIRO BEES**

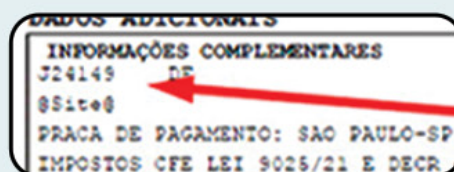


Disponível na
App Store

DISPONÍVEL NO
Google Play



SERÁ SOLICITADO O SEU **CÓDIGO CLIENTE**.
VOCÊ PODE ENCONTRÁ-LO NO CAMPO 'INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES' DA SUA NOTA FISCAL.





CICAPLAST
HIDRATA, REPARA
E ACALMA A PELE



7908615058504

7908615000169

*A marca mais mencionada entre as 3 top marcas mais recomendadas por dermatologistas. Fonte: Pesquisa realizada no mercado dermocosmético pela IQVIA e outros parceiros (IPSOS, TNS) entre setembro de 2017 e agosto de 2017, entre dermatologistas de 59 países, que representam mais de 80% do mercado. **Estudo clínico - Autoavaliação 51 indivíduos

3 ceramidas essenciais para restaurar a barreira da pele

#1 HIDRATAÇÃO MAIS RECOMENDADA POR DERMATOLOGISTAS



7899706186698

7899706159272

7899706159197

De acordo com a base de dados de prescrição fornecida pela Close-Up em 12-2022, considerando apenas prescrição de Dermatologistas, sem medicamentos e mercados montados pela L'Oréal, é possível afirmar que CeraVe é a marca mais prescrita por dermatologistas no mercado de Hidratante Corpo Total, considerando o MAT de Dezembro de 2022 (Nov/21 a dez/22).

ANTHELIOS
AIRLICCIUM CORES FPS70



ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS70 SEM COR 50G 7899706120265	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS70 COR 1.0 50G 7899706198325	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS70 COR 2.0 50G 7899706198332	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS70 COR 3.0 50G 7899706198349	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS70 COR 4.0 50G 7899706198356
--	--	--	--	--



NOVA FÓRMULA

AIRLICCIUM+
CORES
FPS 80

ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS80 SEM COR 50G 7899706195027	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS80 COR 1.0 50G 7908615031514	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS80 COR 2.0 50G 7908615031484	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS80 COR 3.0 50G 7908615031453	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS80 COR 5.0 50G 7908615031422	ANTHELIOS AIRLICCIUM FPS80 COR 6.0 50G 7908615031392
--	--	--	--	--	--

NOVA NUANCE!



CONTROLE + REDUÇÃO DA OLEOSIDADE

NÃO CRAQUELA | COR UNIFORME | EFEITO MATTE O DIA TODO

ENXAQUECA

A farmácia na prevenção e tratamento da dor

Fique atento às diversas opções do mercado para complementar seu mix de produtos

Na rotina diária a dor de cabeça, também chamada de cefaleia, surge nas mais variadas situações: em momentos de estresse, jejum, falta de sono ou até em função de mudanças bruscas do clima. Normalmente é uma situação momentânea, rapidamente resolvida com um analgésico leve, boa alimentação e algumas horas de descanso.

Quando esses episódios de dor se tornam mais frequentes e intensos, pode estar se

desenvolvendo um quadro de Enxaqueca, que de acordo com dados recentes divulgados pela OMS (Organização Mundial da Saúde) acomete cerca de 15% da população mundial e cerca de 30 milhões de pessoas no Brasil. A OMS também a classifica como a segunda condição patológica comum com maior potencial incapacitante, interferindo diretamente na produtividade e no desenvolvimento de rotinas diárias simples.



A enxaqueca geralmente apresenta uma dor unilateral persistente, latejante, que gera intolerância e grande incômodo com luz e barulho. Quando esses episódios de dor passam a ocorrer em 5 ou mais dias por mês, por pelo menos 3 meses consecutivos, um médico especialista deve ser consultado, evitando assim a possibilidade de que o quadro possa evoluir para Enxaqueca Crônica, que apresenta crises de dor muito intensa por longos períodos.

A partir de números divulgados pelo Ministério da Saúde, sabemos que a enxaqueca afeta cerca de 20% das mulheres e de 5 a 10% dos homens, tendo ambos predominantemente entre 25 e 45 anos. Números tão significativos chamaram a atenção da indústria, que atenta às novas demandas do consumidor e ao crescimento do mercado desenvolve produtos voltados ao alívio da dor, tratamento e prevenção.

Na farmácia, responsável pelo contato direto com o consumidor, variedade de produtos, informação de qualidade e educação quanto a consumo responsável são, mais do que nunca, fundamentais para ações de sucesso e fidelização dos clientes.

MIPs mais vendidos, em novas versões

Os analgésicos figuram nos primeiros lugares nas listas de MIPs (Medicamentos ISENTOS de Prescrição) mais vendidos em 2023, de acordo com pesquisa do Close-up Internacional. A indústria, partindo de uma leitura atenta das necessidades de mercado, investe pesado em pesquisas e tecnologia, apresentando assim novos produtos ou

versões atualizadas de produtos já existentes. Produtos desenvolvidos especificamente para enxaqueca e dores de cabeça mais intensas surgem no mercado com maior quantidade de analgésico, e são uma opção para alívio mais rápido, ressaltando sempre a importância da farmácia como agente de informação para o uso responsável.

A enxaqueca acomete



da população mundial e cerca de 30 milhões de pessoas no Brasil

Fonte: OMS (Organização Mundial da Saúde)



DORFLEX UNO 1G C/20 COMPRIMIDOS Cód. 404270

DORIL ENXAQUECA C/18 COMPRIMIDOS REV Cód. 402891



SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

DORFLEX® UNO (dipirona monoidratada). Indicação: analgésico e antitérmico. MS 1.8326.0460. O USO DO MEDICAMENTO PODE TRAZER ALGUNS RISCOS. Leia atentamente a bula. DORIL ENXAQUECA (paracetamol, ácido acetilsalicílico, cafeína) Indicação: Doril Enxaqueca é indicado para o alívio de dores leves a moderadas tais como: dor de cabeça, dores causadas por resfriados ou sinusite; artrite; dores musculares, dor de dente; dismenorria (cólicas pré-menstrual e menstrual) e enxaqueca. MS: 1781701230076. NÃO USE ESTE MEDICAMENTO EM CASO DE GRAVIDEZ, GASTRITE OU ÚLCERA DO ESTÔMAGO E SUSPEITA DE DENGUE OU CATAPORA. NÃO USE JUNTO COM OUTROS MEDICAMENTOS QUE CONTENHAM PARACETAMOL, COM ALCOLOL, OU EM CASO DE DOENÇA GRAVE DO FÍGADO.

Consulte disponibilidade em estoque

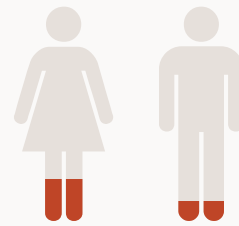
O Dr. Andrés Zapata, médico farmacologista e líder médico da Haleon, ressalta que “o Ibufreno é um analgésico que vem sendo aliado de muitos indivíduos no alívio das dores de leve e moderada intensidade. O formato de cápsulas moles do nosso produto pode ter ação muito rápida, a partir de 10 minutos, podendo variar de uma pessoa para outra por diferentes motivos”.

Além da enxaqueca a cefaleia tensional, que é considerada pela área médica o tipo mais comum de dor de cabeça e pode ser causada por tensão dos músculos do pescoço e estresse, também é objeto de inúmeras pesquisas que visam desenvolver e melhorar os medicamentos relacionados ao tema.

Sempre em busca de inovação, a Aché também investe em novas soluções. “Em 2022 inauguramos o Innovatech Lab, um laboratório dedicado à pesquisa e desenvolvimento de novas plataformas tecnológicas que permitirão a Aché criar produtos inovadores no Brasil e no mundo, contando com a parceria de centros de pesquisa e universidades”.



Conheça alguns tipos de Enxaqueca e suas causas



A enxaqueca afeta cerca de 20% das mulheres e de 5 a 10% dos homens, tendo ambos predominantemente entre 25 e 45 anos

Fonte: Ministério da Saúde

Uma breve conversa com a indústria

Conversamos com Marília Zanoli, CMO Consumer Healthcare na Sanofi, sobre produtos, mercado e a relação entre indústria e farmácia na categoria de MIPs para dor.

PARA A SANOFI, QUAIS OS PRINCIPAIS AVANÇOS E DESAFIOS DO MERCADO DE ANALGÉSICOS NO BRASIL?

Estamos incansavelmente avançando em soluções para os nossos consumidores, ainda mais em analgésicos, temos grandes marcas nesse pilar. Nosso foco está em abordar as questões de saúde mais comuns que afetam boa parte da população, não somente em analgésicos, mas em todas as frentes do nosso negócio, do nosso portfólio. Como indústria farmacêutica queremos estar disponíveis para o consumidor na hora e no local em que

ele estiver, garantindo o acesso. Do pilar de analgésicos, estamos falando de uma de nossas marcas que têm uma base sólida e muito pautada em credenciais de segurança, credibilidade e cuidado. Vale ressaltar que cada uma das nossas marcas possui suas particularidades, mas todas elas compartilham da nossa missão, que é “a saúde em suas mãos”. E, de mãos dadas com a gente, nessa cadeia, nesses desafios, estão os médicos, as redes de farmácia e o farmacêutico, entre outros.

QUAIS EXPECTATIVAS DA SANOFI QUANTO A LANÇAMENTOS NA CATEGORIA DE DOR DE CABEÇA E CRESCIMENTO DESSE MERCADO?

Como Sanofi, falando da nossa unidade de consumo, temos a responsabilidade, tendo marcas referência do mercado, de continuar trazendo novas associações e fornecendo sempre o melhor para os consumidores no que compete a dor. E isso, inclusive, representa uma alavanca importante de crescimento para os próximos anos da categoria em si. Lançamos recentemente um novo produto, com fórmula exclusiva com duas vezes mais analgésico e relaxante muscular em um só comprimido. Mais uma vez uma solução baseada em ciência, para essa novidade foram necessários mais de 5 anos de pesquisa da nossa área de Scientific Affairs, o que reforça o comprometimento com a saúde e com as necessidades do consumidor, presente no centro de todas as decisões. Esse resultado vem de um esforço de muitas áreas envolvidas no propósito de garantir uma rotina sem dor para nosso público, reforçando a potência da marca, 100% brasileira.

Produtos desenvolvidos especificamente para enxaqueca e dores de cabeça mais intensas surgem no mercado com maior quantidade de analgésico, e são uma opção para alívio mais rápido, ressaltando sempre a importância da farmácia como agente de informação para o uso responsável

CONSIDERANDO QUE A FARMÁCIA É QUEM ESTABELECE O ELO COM O CONSUMIDOR FINAL, QUAL A IMPORTÂNCIA DO SEU DESEMPENHO NA CADEIA DE PRODUÇÃO E CONSUMO?

As farmácias têm um papel essencial e multifacetado em toda a cadeia, como o elo direto com o consumidor final no sistema de saúde, garantindo o acesso aos medicamentos em suas diferentes plataformas. E nós, da indústria, temos um papel fundamental para garantir que os pacientes não só tenham acesso aos medicamentos de que necessitam, mas também recebam orientação e apoio para o seu uso adequado. Além disso, estamos pautados na garantia da segurança dos nossos medicamentos e também em orientar os farmacêuticos, essas são preocupações fundamentais no nosso negócio. Uma das nossas áreas chave é a Qualidade e o Controle de Fabricação, a

qualidade do medicamento, incluindo sua formulação, pureza e estabilidade, o que é essencial para garantir sua eficácia e segurança, nos altos padrões. Nossa estratégia é sólida, com foco no pilar educacional, onde levamos

informações de ponta para os consumidores, bem como conteúdo científico para os médicos e farmacêuticos. Dessa forma, conseguimos garantir que as nossas mensagens sejam entregues de maneira mais interessante e inovadora.

As farmácias têm um papel essencial e multifacetado em toda a cadeia, como o elo direto com o consumidor final no sistema de saúde, garantindo o acesso aos medicamentos em suas diferentes plataformas



TEM NA PANPHARMA!

Na Panpharma você encontra o mix completo da categoria para sua farmácia!

**NEOSALDINA
DIP 1G C/10
COMPRIMIDOS
Cód. 404686**



**NOVALGINA
EFERVESCENTE
1G C/10
COMPRIMIDOS
Cód. 402190**



**NEOSALDINA
DIP 1G C/20
COMPRIMIDOS
Cód. 404751**

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

NOVALGINA DAPIRONA 1G (Dipirona) Indicações: Este medicamento é indicado como analgésico (para dor) e antitérmico (para febre). MS: 1130000580531. NÃO USE ESTE MEDICAMENTO DURANTE A GRAVIDEZ E EM CRIANÇAS MENORES DE TRÊS MESES DE IDADE. NEOSALDINA DIP (dipirona monodratada). Indicações: analgésico e antitérmico. MS 1.7817.0912.

Consulte disponibilidade em estoque

SPIDUFEN® 770mg

ibuprofeno arginina

**RÁPIDA
AÇÃO**

5

minutos^{1-3*}

* Início de ação a partir de 5 minutos

**Contra a dor,
rápido mesmo
é SPIDUFEN®**¹⁻³



**Dor de
Cabeça**³



**Dor de
Dente**³



**Dor nas
Costas**³



**Cólica
Menstrual**³

3X mais rápido
comparado ao
ibuprofeno convencional¹⁻⁵



Eficácia e Rapidez
com mais segurança¹⁻⁴



Fórmula única⁶
A evolução do ibuprofeno

SPIDUFEN® É UM MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.


Spidufen® ibuprofeno arginina. Granulado sabor damasco para solução oral e comprimido revestido 770 mg (equivalente a 400 mg de ibuprofeno e 370 mg de arginina). Indicações: Alívio da dor leve ou moderada: cefaleia, nevralgias, dismenorrea (cólica menstrual), pós-cirúrgico dental e dores dentárias, musculares e traumáticas. Febre e tratamento sintomático da gripe. Este medicamento não deve ser utilizado por mulheres grávidas sem orientação médica ou do cirurgião dentista. Registro MS.: 1.0084.0148 – (BPSSPIGRA770V6 e BPSSPICOM770V2). Referências: 1. Cattaneo D, Clementi E. Clinical pharmacokinetics of ibuprofen arginine. Curr Clin Pharmacol. 2010; 5(4):239-45. 2. Novalbos Reina J, Francisco-Abad S. La arginina mejora la eficacia y seguridad del ibuprofeno. Actualidad en farmacología y terapéutica. 2006;4(1):23-34. 3. Bula Spidufen®. Zambon Laboratórios Farmacêuticos Ltda., 2023. 4. Cajaraville JP. Ibuprofen Arginate for Rapid-Onset Pain Relief in Daily Practice: A Review of Its Use in Different Pain Conditions. J Pain Res. 2021. 5. Bula Alivium comprimidos. Mantecorp Farmasa. 6. Kairos Web: ibuprofeno. Disponível em: <https://br.kairosweb.com/>. Acesso em Junho/2024.

0800-0177011

Atendimento ao Consumidor

Material produzido e distribuído com exclusividade pela Zambon Laboratórios Farmacêuticos Ltda - www.zambonpharma.com - Julho/2024 - BR-SPIDU-PAIN-2400032

Zambon
1968



Cuidados Oculares

Sua farmácia com olhos voltados a novas oportunidades!

Uma nova categoria de produtos se destaca e pede passagem. Fique atento a demanda e aumente as suas vendas

O avanço das pesquisas nas mais diversas áreas médicas vem se tornando cada vez mais pontual e preciso, estudando minuciosamente cada área do corpo humano, suas características e funções. As mudanças de comportamento social, assim como os novos hábitos, são fatores muitas vezes determinantes quanto ao direcionamento desses estudos.

Os Cuidados Oculares surgem como uma preocupação genuína desde a infância, com instituições de ensino atentas às necessidades que possam se apresentar nas crianças, reveladas muitas vezes através de dificuldades de atenção e aprendizado. Consultas a oftalmologistas também se tornaram mais frequentes, aumentando a atenção quanto à prevenção e tratamento de doenças.

O excesso de horas de tela principalmente pelo uso de smartphones e computadores, a longa exposição a ambientes com ar-condicionado, o aumento da poluição em diversos grandes centros e a conscientização da necessidade de prevenção de problemas oculares aumentaram a demanda por produtos desenvolvidos para a Saúde Ocular. Essa nova necessidade foi rapidamente reconhecida pela indústria, que segue pesquisando e desenvolvendo inúmeros produtos oftalmológicos, como colírios e pomadas, para atender a esse público. Uma categoria em crescimento, que merece um novo olhar da farmácia!

O mercado, em alguns números

De acordo com pesquisa desenvolvida pela Business Research Insights, "O aumento do envelhecimento da população e a crescente conscientização sobre a saúde ocular são fatores impulsionadores do mercado, aumentando assim a necessidade de produtos oftalmológicos. O mercado de colírios e pomadas oftálmicas é um segmento significativo dentro da indústria farmacêutica e de saúde mais ampla. Vários fatores contribuem para o crescimento e dinâmica desse mercado. À medida que a população envelhece, há uma maior incidência de doenças oculares como olhos secos, catarata e glaucoma. Espera-se que o mercado de colírios e pomadas oculares apresentem um CAGR (taxa de crescimento anual) de 1.4% entre 2022 e 2028". Hoje, no Brasil, vivem cerca de 32 milhões de pessoas com mais de 60 anos, que representam quase 16% da população, mostram os dados mais recentes do IBGE.



Para cuidados diários com os olhos, sua cesta de produtos

Doenças Oculares, a indústria e seus novos desafios

Um dos medicamentos oftalmológicos mais conhecidos, o colírio faz ou já fez parte da vida de todos em algum momento. Tendo como função tratar problemas oculares, irritação ou simplesmente repor a umidade natural dos olhos, os produtos a disposição carregam muita pesquisa e tecnologia.

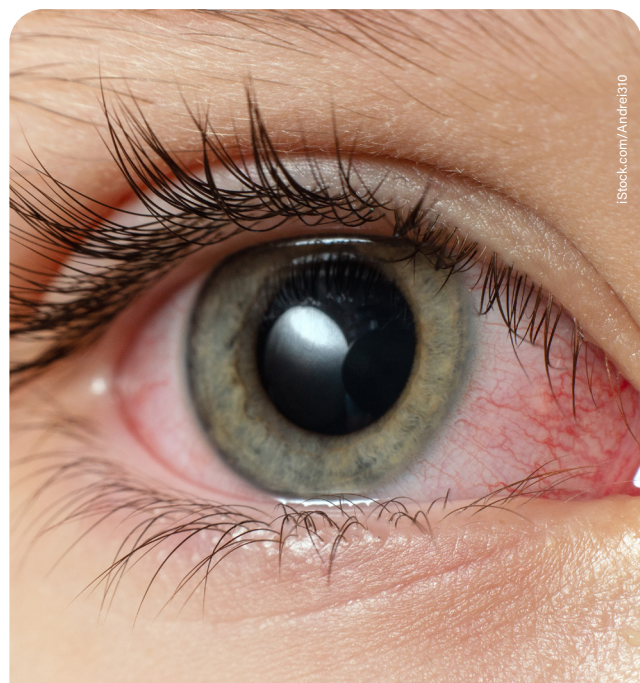
As patologias relacionadas ao sistema ocular são muitas, e partindo dessa necessidade estudos seguem disponibilizando colírios antialérgicos, anti-inflamatórios, antibióticos, anestésicos, direcionados ao tratamento de glaucoma, entre muitos outros. Pomadas oftálmicas também têm lugar de destaque na categoria de medicamentos e são amplamente prescritas por médicos especialistas nas mais variadas situações.

A síndrome do Olho Seco teve um aumento muito significativo nos últimos 5 anos, principalmente em sua versão mais branda, devido a exposição excessiva às telas (principalmente smartphones e computador) e a poluição concentrada nas grandes cidades. No Brasil, o levantamento apresentado pelo Electronics Hub, a partir da pesquisa “Digital 2023: Global Overview Report”, da DataReportal, diz que o país é o segundo no mundo em tempo de tela, com pessoas de 16 a 64 anos passando cerca de 56% do seu dia conectado.

Essa mudança de comportamento gerou um aumento na procura por colírios lubrificantes ou lágrimas artificiais, que diminuem sintomas como olhos ressecados, cansados ou ardendo e podem ser vendidos sem prescrição médica. Na Alcon, “temos uma linha que foi especialmente elaborada, com ingredientes únicos, para atender as diferentes necessidades de pacientes com Olho Seco, protegendo todas as camadas do filme lacrimal. Para pacientes moderados, a versão sem conservantes atende especialmente os sintomas causados por fatores ambientais, como tempo de tela e qualidade do ar. Os sintomas podem ser controlados com o uso regular dos colírios lubrificantes e higiene das pálpebras”. Vale ressaltar que a procura de um médico especializado é sempre recomendada, e que a farmácia pode, através de equipe capacitada, indicar o melhor caminho para cada situação.

Seu PDV, pronto para o cliente

Ter um mix de produtos eficiente para atender as novas demandas do consumidor quando se fala em cuidados oculares, com áreas de gôndola bem definidas e iluminadas e exposição clara e bem sinalizada são fundamentais para oferecer uma boa experiência de compra. Um time de atendentes bem treinados e informados, dedicados a cada categoria de produtos, podem ajudar na decisão de compra de consumidores que buscam alívio para olhos irritados e sintomas de olho seco leve. Uma melhor comunicação sobre saúde ocular entre equipe e cliente pode ser usada para acelerar e impulsionar as vendas na farmácia.



A síndrome do Olho Seco teve um aumento muito significativo nos últimos 5 anos, principalmente em sua versão mais branda, devido a exposição excessiva às telas e a poluição concentrada nas grandes cidades

Para Silvia OSSO, consultora de empresas e especialista em varejo, "Estamos passando por um período especial, onde os consumidores estão cada vez mais seletivos. Algumas tendências de varejo são guias importantes de crescimento para quem faz parte do segmento. Assim, é importante ficar atento, pois os clientes estão mais exigentes, independente da geração ou classe social. Os produtos que estão consumindo, como estão sendo atendidos e o tratamento que recebem, estão aquém do valor que pagam e das expectativas que têm. Os clientes aderiram ao comércio online e têm milhares de opções nas pontas dos dedos. E ele vai consumir de quem atender com qualidade e velocidade. As novas lojas devem incorporar elementos de design, entretenimento, educação, personalização,



iStock.com/soficcolours

Sua Saúde Ocular em dia, em 10 passos

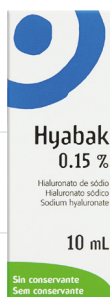
sustentabilidade e atendimento que as tornarão irresistíveis ao cliente. Elas são lindas, práticas, acolhedoras e divertidas. Claro, tecnologia ajuda muito, mas não é o único fator de diferenciação”

TEM NA PANPHARMA!



MOURA BRASIL COLÍRIO 20ML
Cód. 400861

HYABAK SOLUCAO OFTALMICA 10 ML
Cód. 110169



LACRIMA PLUS 15ML
Cód. 400733



SYSTANE UL SOLUCAO OFTALMICA 10ML
Cód. 103400



MAXIBELL 0,5MG 4MG COLÍRIO 10ML
Cód. 102200



NEOVITE MAX C/30 CAPSULAS
Cód. 708507

RENU GOTAS UMIDIFICANTE 8ML
Cód. 702935



SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

COLÍRIO MOURA BRASIL® (cloridrato de nafazolina, sulfato de zinco heptaidratado). Indicações: irritações oculares (poeira, vento, calor, fumaça, gases irritantes, luz e corpos estranhos). MS 1.8326.0307. MAXIBELL (zinco, nafazolina) Indicação: Maxibell é indicado para o tratamento das irritações nos olhos causados por poeira, vento, calor, fumaça, gases irritantes, luz e corpos estranhos. Maxibell possui ação descongestionante ocular e adstringente. MS: 1172500250031

Consulte disponibilidade em estoque

PDV

FARMA



Com o **PDV FARMA**,
suas compras se transformam
em pontos, para você trocar
por prêmios ou serviços!

O programa de relacionamento* do varejo farmacêutico
repleto de vantagens para você e seu negócio!

*Consulte o regulamento para saber quem pode participar do programa.

Para ganhar é muito simples!



COMPRE

produtos para sua farmácia na **Panpharma**.



ACUMULE

pontos com suas compras: **R\$ 1 = 1 ponto**



ATINJA

a meta mensal de compras para liberar pontos.



TROQUE

seus pontos por diversos prêmios do nosso catálogo!

Sua equipe de vendas também pode participar!



OFERTAS E CAMPANHAS

Com condições especiais para você pontuar mais.



TREINAMENTOS

Mais capacitação e pontos para você e sua equipe.



CLUBE DE VANTAGENS

Descontos exclusivos em diversas lojas sem usar seus pontos.



Baixe já o **APP** pelo QR CODE

e comece a aproveitar as vantagens agora mesmo!

www.pdvfarma.com.br

Gerenciamento por categorias e o código 2D

Organização e tecnologia otimizando os processos na farmácia e abrindo caminhos para o sucesso

VAREJO FARMACÉUTICO



istock.com/FG Trade

Partindo da premissa de que organização e método são procedimentos base para o sucesso de qualquer negócio, independente de sua área de atuação ou tamanho, podemos afirmar que estes também são pontos fundamentais quando falamos especificamente de farmácias e drogarias.

Um dos conceitos mais amplamente utilizados, por a princípio exigir baixo custo e ser eficiente em farmácias de pequeno, médio e grande porte, é o Gerenciamento por Categorias. Trata-se de uma ferramenta de marketing que, através de uma parceria entre fornecedor e varejista, visa

REVISTA PANPHARMA • AGOSTO | SETEMBRO 2024

agrupar produtos em categorias que mais se adequem a necessidade de cada farmácia, considerando todas as demandas do consumidor, tamanho da loja e área de exposição.

Outro ponto fundamental no Gerenciamento por Categorias está na estratégia de exposição dos produtos no PDV, que tem como objetivo criar maneiras de apresentar e promover cada categoria de forma única e individual, apresentando ao consumidor uma experiência de compra intuitiva, agradável e que leve à descoberta de novos interesses de compra. Variedade de produtos, reposição eficiente, promoções e produtos com venda cruzada (Cross Selling) também fazem parte dessa estratégia que pode ser implementada em etapas, envolvendo as diversas áreas da farmácia.

Fundamental para a implementação do Gerenciamento por Categoria, a unificação de um banco de dados eficaz com toda movimentação de entrada e saída permitirá coletar dados importantes, comparar resultados, analisar o comportamento de venda e o perfil dos compradores, definindo assim metas e ações mais precisas, focadas no aumento de vendas.

Código EAN e o Código 2D, o que são?

Para compreender melhor a importância das ferramentas de armazenamento de dados nesse cenário, conversamos com Fátima Merlin, Consultora de Varejo e Shopper Marketing, que elucida alguns pontos referentes ao já utilizado Código EAN (European Article Number) e os Códigos 2D, desenvolvidos mais recentemente.



“Os Códigos EAN têm um formato linear (1 dimensão), consistindo em barras verticais de diferentes larguras e espaçamentos, e devem ser lidos horizontalmente. Geralmente armazenam apenas números (12 ou 13 dígitos), usados principalmente para identificar produtos em um sistema de ponto de venda.

No caso dos Códigos 2D, o formato bidimensional (quadrado ou retangular), pode ser lido em qualquer direção (360 graus) e pode armazenar milhares de caracteres de dados em um pequeno espaço, incluindo textos, URLs, números de telefone, e até pequenas imagens. Dada sua capacidade de armazenamento de dados, pode ser usado para identificar produtos e categorias específicas, facilitando o rastreamento de estoque, a organização de produtos nas prateleiras e a análise de vendas por categoria. Além disso, o código 2D pode conter informações adicionais sobre os produtos, como preço, descrição e data de validade, ajudando os gestores a tomar decisões mais consistentes sobre o estoque e a disponibilidade dos produtos”

Aplicações práticas, o Código 2D na farmácia

Informações obtidas de maneira eficaz e armazenada de forma eficiente, com diversas possibilidades de cruzamento, são ouro no gerenciamento, daí a importância de reconhecimento e aplicação dessa ferramenta poderosa no dia a dia da farmácia. O uso do Código 2D permite a automatização de vários processos, como recebimento, armazenamento, distribuição e venda de produtos, reduzindo de forma significativa possíveis erros manuais.

Fátima Merlin aponta algumas outras vantagens para a farmácia no uso dos Códigos 2D. “O código 2D no gerenciamento por categoria pode trazer várias vantagens. Cito algumas:

- 1. IDENTIFICAÇÃO MAIS EFICIENTE:** diante de sua capacidade de armazenamento, permite uma identificação mais precisa e detalhada dos produtos e categorias.
- 2. RASTREAMENTO MAIS PRECISO:** através do código 2D, é possível rastrear os produtos em tempo real, facilitando a gestão do estoque e a reposição de produtos de acordo com a demanda. Lembrando que disponibilidade de produto é palavra de ordem no GC!
- 3. ANÁLISES DE DADOS MAIS ROBUSTAS E APRIMORADAS:** como podem conter informações detalhadas sobre os produtos, permite maior facilidade na análise de vendas por categoria e a identificação de tendências de mercado.
- 4. REDUÇÃO DE ERROS:** diante de sua capacidade de armazenamento, há menor risco de erros na identificação e classificação dos produtos, o que pode levar a uma maior eficiência operacional.
- 5. MELHOR EXPERIÊNCIA DO CLIENTE:** seja pela capacidade de identificar rapidamente os produtos e categorias e com isso reduzir o tempo de espera facilitando a localização dos itens desejados, seja por propiciar acesso a conteúdos específicos sobre o produto como detalhes, instruções de uso, receitas, avaliações de outros clientes ou até mesmo ofertas exclusivas, o que permite uma experiência personalizada e interativa contribuindo para uma jornada de compra mais envolvente. Com a leitura rápida e fácil do código 2D no PDV, ele atua agilizando o processo de escolha e compra e melhorando a satisfação do cliente”



O uso do Código 2D permite a automatização de vários processos, como recebimento, armazenamento, distribuição e venda de produtos, reduzindo de forma significativa possíveis erros manuais

Automação no varejo, visão de futuro!

Em um mercado muito competitivo, a automação é parte fundamental para um gerenciamento eficiente e para manter boas perspectivas de crescimento.

Utilizar equipamentos e sistemas que executam processos de forma automática já faz parte de inúmeras atividades individuais diárias, tanto na vida profissional quanto pessoal de todos. Vale ressaltar que já estão à disposição no mercado diversos aplicativos para smartphones que são capazes de ler os códigos 2D através da câmera fotográfica, possibilitando o direcionamento dos clientes para sites específicos que podem, entre outras funções, apresentar detalhes relevantes dos produtos ou dar acesso a promoções, descontos e campanhas publicitárias.

Informações valiosas contidas nos Códigos 2D, como lote, validade e número de série,

permitem acompanhar os produtos por toda sua passagem pela loja, da chegada à saída, tornando possível registrar de maneira automática todas as etapas desse processo. Informações sobre a validade podem impedir a venda de um produto vencido e informações sobre o estoque poderão ser atualizadas e acessadas em tempo real, facilitando a implementação de ações que vissem a venda de produtos próximos ao vencimento através de promoções e descontos.

Segundo Fátima Merlin, "As informações específicas sobre lotes e números de série permitem a implantação de programas de Prevenção de Perdas, em caso de furto e roubo é possível notificar exatamente os produtos extraviados e em casos de devolução, saber se aquela unidade foi realmente comercializada pelo estabelecimento ou rede.

Os códigos 2D já impressos pelas indústrias nas embalagens permitem aposentar as etiquetas de identificação dos medicamentos controlados. Este processo interno realizado pela grande maioria das redes está sujeito a erros, além do custo de material e profissionais que passam o dia imprimindo e colando essas etiquetas em cada uma das caixinhas de medicamentos.

Habilitar a leitura desses códigos passa por mudanças simples de sistemas, com um custo desprezível se comparamos as perdas no setor. Em 2022 passamos a marca dos R\$200 milhões em perdas operacionais, considerando apenas produtos vencidos, segundo estudos publicados no mercado. Implementar o 2D nas farmácias é uma questão de estratégia do negócio, aqueles que não o fizerem provavelmente irão encontrar grandes desafios e dificuldades no futuro".



VITRINE DE LANÇAMENTOS

Lançamentos Imperdíveis!

istock.com/PeopleImages

SERVIÇOS



As principais marcas do mercado trazendo **novidades incríveis** para o seu PDV.

Clique aqui ou acesse o banner do Vitrine em seu Pedido Eletrônico e conheça os principais lançamentos em medicamentos, higiene pessoal e beleza, com grandes descontos e prazos de pagamento exclusivos.



Aptanutri: A evolução da nutrição a partir de 1 ano.



Aptanutri **Premium***



Aptanutri **Profutura***

OS PRODUTOS MENCIONADOS NÃO CONTÊM GLÚTEN.

Consulte sempre seu médico e/ou nutricionista. Imagens ilustrativas. Abril / 2023

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALIMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.

Referências bibliográficas: 1. SBP, 2018. 2. Mello CS et al. J Pediatr (Rio J) 2016;92:451-63. 3. ABRAN, 2020. 4. FAO PAPER 91, 2010.

DANONE

Confira as novidades e mantenha sua loja atualizada!

Faça o seu pedido com a Panpharma e tenha os lançamentos do mercado em seu PDV!



EXPECTOVIC XPE 120ML MORANGO

Cód. 403826

Expectovic é um expectorante destinado ao tratamento da tosse em gripes e resfriados.

SORINE JET DUO JATO CONT 100ML

Cód. 405501

Fluidificante e descongestionante nasal. Sua principal finalidade é agir na fluidificação da secreção da mucosa nasal, facilitando a eliminação da mesma.



CORISTINAD CONGEST 12+15MG 12CPR

Cód. 405401

Coristina d congest é um rápido e potente descongestionante nasal que atua contra os sintomas de nariz entupido e coriza nas gripes, resfriados rinites e sinusites.



LAKESIAPES CREM ANTIFUNG 20G

Cód. 405510

- Tratamento para frieiras, micoses e pé de atleta.
- Elimina o fungo causador do problema de pele.
- Indicado para adultos e crianças acima de 12 anos.
- Apenas 7 dias de tratamento.
- Evita reinfeção por até 3 meses subsequentes.



VCY DERCOS SH A,CASPA DRY REF 200G

Cód. 722240

- Shampoo de tratamento para cabelos com caspa.
- Indicado para cabelos secos.
- Alivia, acalma e combate a caspa e a coceira.
- Promove controle anticaspas em 6 semanas, agindo desde a primeira aplicação.
- Testado dermatologicamente e comprovado cientificamente.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

Coristina d congest (maleato de bronfeniramina e cloridrato de fenilefrina) Indicações: formulação é composta por um descongestionante nasal de efeito rápido e um antialérgico, que controlam e reduzem os sintomas relacionados a gripe, ao resfriado, a rinite e a sinusite, além de diminuir o excesso de secreção. M.S. 1.7817.0945. Expectovic® (guaifenesina) Indicações: é um expectorante destinado ao tratamento da tosse em gripes e resfriados. MS: 1.4493.0005.

PROT LABIAL COLOR NUDE
4,8G - Cód. 719607

PROT LABIAL COLOR VERMELHO
4,8G - Cód. 719533

PROT LABIAL COLOR VIOLETA
4,8G - Cód. 719446

- Com manteiga de karité, óleo de amêndoas orgânico e vitamina E.
- Protege contra o ressecamento.
- Proporciona hidratação de longa duração.
- Livre de óleo mineral.
- Cor intensa a cada camada aplicada.



BENEFLORA 5BI 4G C/6 SCH
Cód. 722066

- Suplemento de Lactobacillus acidiphillus NCFM.
- 5 bilhões de probióticos.
- Contribui para o equilíbrio da flora intestinal.
- Não contém glúten, lactose e açúcar.
- Pronto para uso.



SH J&J BABY CHE PROL
180ML REFIL - Cód. 722226

SH J&J BABY 180ML REFIL
Cód. 722225

SH J&J BABY BLACKINH
PODER 200ML - Cód. 722203

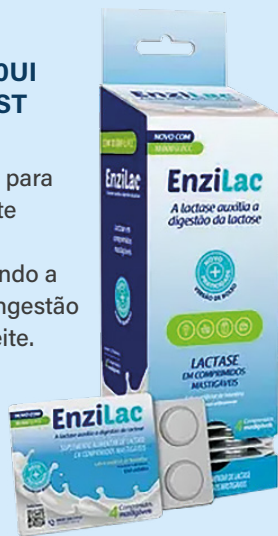
SH J&J BABY GOTAS BRILHO
200ML - Cód. 707771

Com fórmulas suaves e formuladas para recém-nascidos e pequeninos, traz mais conforto e ainda mais proximidade entre pais e filhos.



ENZILAC 10.000UI
25BL 4CPR MAST
Cód. 722217

Enzilac é indicado para auxiliar no combate a intolerância à Lactose, promovendo a possibilidade da ingestão de derivados do leite.



ACTINE CARVAO
DETOX GEL LIM 100G
Cód. 722315

Sua fórmula conta com potentes ativos dermoenergizantes (carvão ativado, niacinamida e lactato de mentila), garantindo ação profunda na redução de cravos e espinhas em uma semana, com eficácia comprovada e textura refrescante com partículas esfoliantes.



CLIQUE E CONFIRA



PLP

panpharma



Loja atualizada **atrai novos clientes** e fica preparada para atender receituário médico.



Lançamento é venda **adicional para a farmácia.**

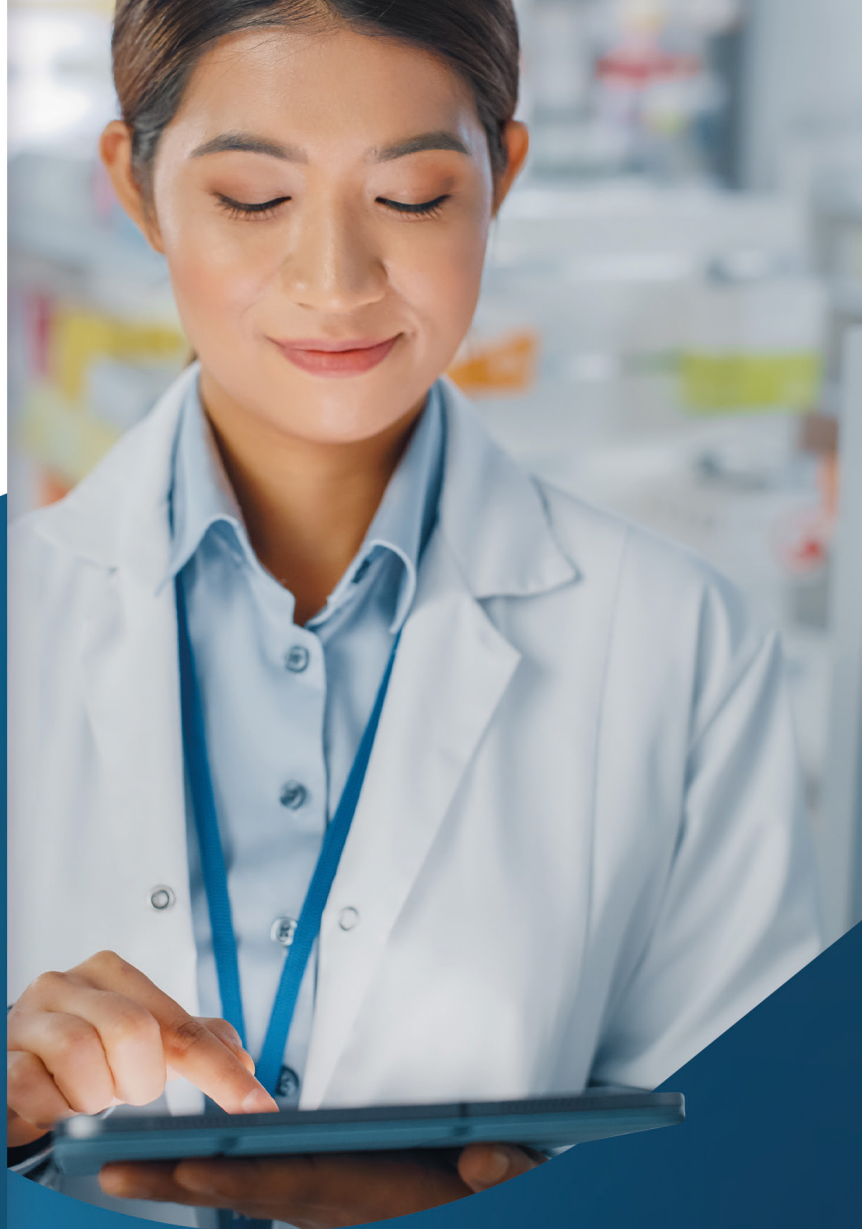


Você terá um prazo de **60 dias para pagar.**



Poderá devolver o produto caso não tenha sido vendido na loja*.

* Respeitando o prazo de até 50 dias após a emissão da nota fiscal



Sua farmácia na frente com os principais lançamentos!

O Programa de Lançamento de Produto é uma ferramenta que envia, automaticamente, para os clientes cadastrados, lançamentos inovadores, com mídia massiva ou forte visitação médica, com prazo diferenciado de pagamento!

E tudo isso é

sem custo
de adesão ou cancelamento!

Escaneie o QR Code e conheça todos os detalhes.



Accesse o site www.panpharma.com.br ou envie um e-mail para plppanpharma@panpharma.com.br e faça agora mesmo o seu cadastro.

 panpharma