



panpharma

Revista da Panpharma direcionada ao farmacêutico



CUIDADO ALÉM DA PROTEÇÃO

MARCA Nº1 NO MUNDO EM PROTEÇÃO SOLAR



Fonte: Euromonitor International Limited; valores de vendas no varejo em 2023.; NIVEA na categoria de Proteção Solar, incl. Proteção Solar, Pós Sol e Auto bronzeador.

BLACK FRIDAY, É HORA DE MAXIMIZAR OS RESULTADOS!

A farmácia em destaque, com promoções especiais, abrindo a Temporada de Verão!

CABELOS, UMA CATEGORIA CAMPEÃ!

Inovação e produtos já consolidados lado a lado, em um PDV repleto de cores e movimento.



4 PAINEL Suplementos Alimentares Infantis

A farmácia criando uma base sólida, de saúde e bem-estar, em uma fatia de mercado crescente.

9 ACONTECE Black Friday, é hora de maximizar os resultados!

Promoções e descontos impulsionando as vendas, em uma data estratégica para o setor farmacêutico.

14 PONTO DE VISTA Cabelos, uma categoria campeã!

Inovação e produtos já consolidados lado a lado, em um PDV repleto de cores e movimento.

20 VAREJO FARMACÊUTICO Bronzeador, pele dourada e protegida.

A importância da sazonalidade nas vendas de Verão, a farmácia pronta, unindo beleza e saúde.

26 SERVIÇOS Vitrine de Lançamentos

Inovação em sua loja, com os principais lançamentos do mercado. Pré-venda com condições muito especiais!

No Verão, a importância da sazonalidade na farmácia.

A chegada da Temporada de Verão, que inclui feriados, comemorações de final de ano e férias, inicia um período que abre novas perspectivas de vendas na farmácia, e que tem início agora, com planejamento e organização. Um movimento diferente toma conta das cidades, com pessoas se deslocando para atividades ao ar livre, prática de esportes e viagens, em direção ao campo ou ao mar, intensificando a procura de produtos ligados à prevenção, proteção e bem-estar.

A importância de um desenvolvimento pleno na primeira infância, que se reflete na saúde física e mental na idade adulta, impulsiona o mercado de Suplementos Alimentares Infantis, em versões cheias de sabor. Data estratégica no calendário anual, a Black Friday gera, no consumidor, expectativas de ofertas e promoções imperdíveis. Sua farmácia está pronta?

Com cores, texturas e estilos diferentes, ter Cabelos brilhantes, macios e saudáveis é um objetivo a ser alcançado, principalmente no verão, e produtos muito especiais chegam para ajudar. Ao mesmo tempo, o desejo de pele dourada e saudável leva a indústria a adaptar os Bronzeadores a uma nova realidade, que inclui proteção e hidratação. Consolidados em um mercado crescente, novas opções e configurações que atendem os desejos do consumidor e as necessidades de um novo tempo.

Toda a inovação, pesquisa e tecnologia nos produtos do Vitrine de Lançamentos, com pré-venda e condições especiais para as novidades das marcas mais vendidas do mercado. Tenha mais variedade neste período especial e prepare-se para impulsionar suas vendas.

Nos vemos na próxima edição!
Boa leitura e bons negócios!



EDIÇÃO Nº 97
OUTUBRO | NOVEMBRO 2024

MARKETING
Nathalia Satt | Rosimeire Oliveira

PROJETO GRÁFICO
Thatto Comunicação

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Rosângela Perez (MTb 32.963/SP)

 **FALE CONOSCO**
Envie sugestões e comentários sobre a Revista Panpharma para o e-mail:
faleconosco.sac@panpharma.com.br

Pedido Eletrônico

ePan

+ agilidade e autonomia



Download no site
www.panpharma.com.br



Suporte ePan
0800 702 1700

Baixe também o ePan Mobile,
as melhores oportunidades na palma da sua mão!



iOS:



Android:



panpharma

A Revista Panpharma é uma publicação bimestral, dirigida e distribuída exclusivamente aos farmacêuticos das farmácias e drogarias clientes da Panpharma. Artigos, conceitos e opiniões publicados, não refletem necessariamente o ponto de vista da empresa, e são de responsabilidade de seus respectivos autores. A responsabilidade dos anúncios publicados é exclusivamente do anunciante.



ACESSE NOSSO SITE
www.panpharma.com.br

Suplementos Alimentares Infantis, ciência e saúde unidas na primeira infância

Atenção especial na farmácia para essa fatia de um mercado crescente, impulsionado pelo cuidado aos pequenos



A primeira infância, período que compreende a fase dos 0 aos 6 anos de idade, é onde ocorrem intensos processos de desenvolvimento no corpo humano. A aquisição dos movimentos, o crescimento físico, o amadurecimento do cérebro, o desenvolvimento da capacidade de aprendizado e a base das relações sociais e afetivas são apenas alguns exemplos das inúmeras atividades e transformações que ocorrem, nesse curto espaço de tempo, simultaneamente por todo o corpo.

Atenção e cuidados adequados nesta importante fase constroem uma base sólida de saúde e bem-estar que se refletem por toda a vida, acompanhando cada indivíduo

e exercendo papel importante na vida adulta no que se refere a prevenção de problemas de saúde e a relacionamentos sociais e emocionais saudáveis e equilibrados.

Os Suplementos Alimentares dedicados às necessidades infantis ocupam lugar de destaque auxiliando na complementação para uma alimentação eficiente e balanceada, e ajudando a sanar deficiências na absorção de vitaminas provenientes da impossibilidade de consumo de alguns alimentos, principalmente por crianças que apresentem algum sintoma alérgico ocasional ou crônico, assim como dificuldades em atingir a curva ideal de crescimento e desenvolvimento.

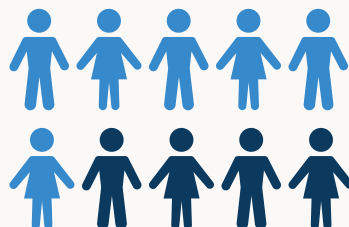
Com novas formas de consumo, mais atrativas e divertidas, e com uma visão mais clara sobre a importância de uma boa nutrição na infância, a indústria vê, nesse mercado, boas perspectivas de negócios para os próximos anos. Uma categoria que merece destaque, para todos os pequenos, na farmácia!

Na visão da indústria uma fatia de mercado, em um movimento crescente, que merece atenção

O mercado de Suplementos Alimentares é bastante amplo e revela números que apontam crescimento no Brasil e no mundo. Um estudo de mercado realizado pela Abiad (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres) intitulado “Hábitos de Consumo de Suplementos Alimentares no Brasil” revelou um aumento de 10% no consumo de Suplementos Alimentares em relação a primeira edição do estudo. Outro dado relevante nos mostra que o consumo de suplementos está presente na rotina diária de pelo menos 1 pessoa em 59% dos lares brasileiros. Além dessas informações, pesquisa realizada pela InterPlayers aponta um crescimento de 43% entre janeiro e março de 2024 na venda de vitaminas e suplementos no Brasil, com 38% de aumento se considerarmos o comparativo anual.

Fatia considerável desse mercado, os Suplementos Infantis surgem como apoio a médicos e nutricionistas no complemento

do tratamento e prevenção de diversas doenças na primeira infância. Para Vivian Novaes, Diretora de Marketing de Nutrição Especializada da Danone Brasil “a categoria de suplementos infantis tem um papel muito importante na nutrição das crianças brasileiras, onde 6 em cada 10 crianças apresentam algum tipo de dificuldade alimentar. Nosso objetivo é que os profissionais da saúde reconheçam cada vez mais a relevância desta categoria para que possam melhor direcionar as escolhas para os seus pacientes. Valorizamos a ciência e trabalhamos para que a informação seja divulgada, com isso, temos grandes expectativas de crescimento para ampla utilização dessa categoria no país”



A categoria de suplementos infantis tem um papel muito importante na nutrição das crianças brasileiras, onde 6 em cada 10 crianças apresentam algum tipo de dificuldade alimentar

Fonte: Danone



A nutrição equilibrada, que inclui vitaminas, minerais e fibras, é uma base importante para ajudar no crescimento e no desenvolvimento infantil



Confira aqui os nutrientes que auxiliam no crescimento das crianças

Pesquisadores focados nas demandas infantis

A busca por novos produtos, cada vez mais eficazes, individualizados e que vão de encontro às necessidades detectadas por pais, médicos e nutricionistas, levam pesquisadores e cientistas a estudar profundamente as causas e possíveis soluções para o alcance de uma alimentação eficaz e completa para o perfeito desenvolvimento do corpo e intelecto na primeira infância.

Vivian Novaes, da Danone Brasil, ressalta que “a alimentação na infância deve ser ajustada às necessidades individuais de cada criança, respeitando as diferentes fases da vida. O profissional de saúde que acompanha a criança sempre irá considerar as características específicas de cada paciente para um manejo nutricional adequado. Uma alimentação desequilibrada, rica em alimentos de baixo valor nutricional pode contribuir no desenvolvimento das chamadas Doenças Crônicas Não Transmissíveis, a longo prazo. Além disso, pode comprometer a imunidade e a capacidade cognitiva, uma vez que a criança não receberá adequadamente os

nutrientes essenciais para o seu desenvolvimento. A nutrição equilibrada, que inclui vitaminas, minerais e fibras, é uma base importante para ajudar no crescimento e no desenvolvimento infantil”.

O olhar da Abbott Brasil sobre o tema revela que “diversos estudos publicados, tanto em periódicos nacionais quanto internacionais, mostram que os hábitos alimentares infantis são consolidados no início da vida, e quanto mais cedo conseguir que as crianças comam alimentos saudáveis, melhor para a saúde delas a longo prazo. Nosso produto é um suplemento nutricional completo desenvolvido com o equilíbrio certo de proteínas, carboidratos, vitaminas e minerais que as crianças precisam para um crescimento saudável. Em nova fórmula, conta com 71% menos de sacarose e o acréscimo de dois nutrientes: a Vitamina K2 e a Arginina. Estudos demonstram que a vitamina K2 auxilia na absorção do cálcio pelas células ósseas, consequentemente ajuda no crescimento e na saúde dos ossos. Já a Arginina age na regulação imunológica, saúde intestinal, promove a liberação de hormônios do crescimento e é importante para o metabolismo cerebral”.

Informação e formatos inovadores atraem novos consumidores

A evolução dos formatos e embalagens, tornando-os mais atrativos e divertidos, é um fator impactante no impulsionamento do consumo, tornando as ações de prevenção e cuidado muito mais lúdicas e agradáveis. São gomas, snacks e bebidas com cores e sabores especiais, desenvolvidos de acordo com as expectativas do paladar infantil.

Destaque na linha de produtos Bayer “nosso produto é um suplemento alimentar em forma de gomas que ajuda a complementar as necessidades diárias de Vitamina C, D e Zinco das crianças a partir dos 4 anos de idade. Sua embalagem leve e prática permite que você a leve para qualquer lugar. Com sabores de frutas, auxiliam no desenvolvimento saudável e formação de

ossos e dentes, além de possuir propriedades antioxidantes”.

Para Vivian Novaes, da Danone, pesquisa e inovação levaram “a única linha de suplementos hipercalóricos do mercado, que foram nutricionalmente desenvolvidos para crianças de 3 a 10 anos, com dificuldade de manutenção ou ganho de peso, que precisam ingerir mais energia para uma rápida recuperação nutricional. São nutricionalmente completos com 29 vitaminas e minerais, ômega 3 para ajudar no desenvolvimento cognitivo, isentos de lactose para melhor individualização do paciente, além de ter estudo feito com a versão Plus Multi Fiber demonstrando eficácia comprovada com nutrientes que contribuem para crescimento comprovado em 28 dias. Nesta linha, temos tanto a versão pó com os sabores baunilha e sem sabor (para mais versatilidade) como a versão pronta para beber com fibras, nos sabores baunilha, chocolate e morango”.

TEM NA PANPHARMA!

PEDIASURE CHOCOLATE 400G
Cód. 721443

PEDIASURE MORANGO 400G
Cód. 721444

REDOXITOS GOMAS SORTIDAS C/25
Cód. 709019

REDOXITOS GOMAS LARANJA 30MG C/25
Cód. 705784

NUTREN KIDS BAUNILHA 350G
Cód. 704852

FORTINI PLUS SABOR BAUNILHA 400G
Cód. 705576

FORTINI COMPLETE CHOCOLATE 400G
Cód. 720378

Consulte disponibilidade em estoque



Aptanutri.

A fórmula infantil com **nutrientes para o desenvolvimento** das crianças.* 1-10

*A PARTIR DE **1 ANO** DE IDADE



NOVO

Sua Vida, Nossa Ciência

MAIO/2024

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.

OS PRODUTOS MENCIONADOS NÃO CONTÉM GLÚTEN. Consulte sempre seu médico e/ou nutricionista. Imagens ilustrativas.



BLACK FRIDAY

destaque no calendário das farmácias

Planejamento e organização são fundamentais, prepare-se para a abertura da temporada e aumente suas vendas!

Com origem nos Estados Unidos nos anos de 1950, a Black Friday está consolidada também no mercado brasileiro como o primeiro dia de compras e grandes descontos que antecedem a Temporada de Verão, que inclui as festas de final de ano e o período de férias. No Brasil, a Black Friday se tornou um evento que preenche todo o mês de novembro com promoções especiais (Black November), tendo como dia oficial a última sexta-feira do mês, que em 2024 será no dia 29 de novembro.

Com sua primeira edição no Brasil em 2010, apenas em lojas on-line, hoje a data já faz parte do calendário de lojas físicas e é vista pelos consumidores como uma

excelente oportunidade para encontrar boas opções de compra. Para os especialistas em varejo, esse é um evento excelente para impulsionar e aquecer as vendas, sempre partindo de bom planejamento de estoque e criatividade nas ações e promoções envolvidas.

A importância da data como momento para impulsionar as vendas é reconhecida também pela indústria, e de acordo com a Hypera Farma, "a Black Friday se tornou uma data estratégica e essencial para o setor farmacêutico. Esta ocasião não apenas impulsiona as vendas, mas também fortalece o relacionamento com nossos consumidores, oferecendo-lhes acesso

a produtos de alta qualidade com condições especiais. A inclusão da Black Friday no calendário da Temporada de Verão é uma oportunidade única para as farmácias se destacarem no mercado, atendendo às necessidades de saúde e bem-estar dos clientes em um período de grande demanda. Na Hypera Pharma, estamos comprometidos em continuar inovando e proporcionando ofertas que beneficiem tanto os consumidores quanto os parceiros comerciais, consolidando nossa posição de destaque nos segmentos de consumer health, skincare, genéricos e similares”.

O varejo atento ao comportamento do consumidor

Estudos que tem como objetivo entender o comportamento de compra de consumidores apontam dados interessantes a respeito das expectativas dos mesmos no período da Black Friday. A CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e o SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) em parceria com a Offerwise Pesquisas, em 2023, apontaram que 87% dos consumidores pretendiam fazer compras na Black Friday e 73% escolheram como principal razão para isso o desejo de comprar algo que já estavam precisando com menor preço.

Considerando a pesquisa realizada pela Opinion Box em parceria com a Dito, verificamos que 30% dos consumidores que compraram na Black Friday 2023 fizeram suas compras durante todo o mês de novembro, enquanto 33% concentraram suas compras apenas na semana final,

que inclui a data em si. Outros dados são que 39% compraram tanto em lojas físicas quanto virtuais e 62% afirmaram que fizeram novas compras nas lojas, mesmo depois do fim das ofertas de Black Friday. Sobre a Black Friday 2024 a pesquisa revela que 55% dos consumidores já sabem o que pretendem comprar, ao passo que 35% estão indecisos ou podem mudar de opinião. Essa decisão ou mudança de intenção de compra deve acontecer bem perto da data, já que 38% dos entrevistados disseram que se decidem nas semanas anteriores ou até no dia oficial da Black Friday. Quanto às categorias de produtos, beleza e cosméticos são citados como intenção de compra por 30% dos entrevistados e farmácia e saúde por 16%.



A inclusão da Black Friday no calendário da Temporada de Verão é uma oportunidade única para as farmácias se destacarem no mercado, atendendo às necessidades de saúde e bem-estar dos clientes em um período de grande demanda

Um clima perfeito, para boas compras!

Diante de um consumidor cada vez mais atento, exigente e com acesso à informação imediata, que pode oferecer a possibilidade de comparação de produtos e ofertas acessando facilmente algumas lojas on-line, a confiança nas ações propostas para cada loja é fundamental para conquistar um novo cliente ou fidelizar um cliente já existente. Na busca de promoções e descontos reais de Black Friday, a pesquisa de preços e/ou melhores condições de pagamento frequentemente tem início semanas antes da compra.

Para garantir uma Black Friday repleta de ações e promoções que se diferenciem e gerem interesse dos clientes, organização e planejamento é fundamental. Um dos caminhos para se atingir variedade e estoque compatível com a demanda é priorizar as compras antecipadas, visando



melhores preços e condições, além de garantir prazos de entrega confortáveis e sem riscos. Com estoque de produtos resolvido, é hora de criar ações promocionais especiais, investir em comunicação visual e na divulgação de promoções e descontos, na loja física e on-line.

Cupons de desconto, kits de produtos, frete grátis, brindes, cashback e descontos progressivos são opções muito utilizadas e bem recebidas pelo consumidor, sempre apresentados de forma clara e transparente. Para Vivian Novaes, Diretora de Marketing de Nutrição Especializada da Danone Brasil “dentro de nossa linha, lançamos a campanha dos 6 meses que mudam o futuro, a qual comunica a importância da reeducação alimentar. Quando o pediatra ou nutricionista incentiva o desafio dos 6 meses que mudam o futuro para a família, através da prescrição de um produto, entendemos que a compra se torna algo planejado dentro do orçamento familiar, por isso existe um aumento significativo da compra em datas sazonais, como a Black Friday”.

DADOS DE PESQUISA

Opinion Box em parceria com a Dito

Intenção de compras por categoria:



30%

**Beleza e
Cosméticos**



16%

**Farmácia
e Saúde**

A importância da presença on-line

Datas especiais, com ações especiais previamente definidas e agendadas, precisam de divulgação eficiente para atingirem o máximo de seu potencial. A presença on-line, que vai muito além de um site de vendas, abre um canal de comunicação direta com o consumidor possibilitando engajamento e despertando novos desejos de compra.

Sílvia OSSO, Consultora e Especialista em Varejo, destaca que “usar o site e as mídias sociais para divulgar as ações com certa antecedência estimula os consumidores. Lembrá-los das ofertas, de como usar certos produtos, instruí-los sobre as novidades e informar sobre serviços que a farmácia oferece também pode fazer a diferença”.



Usar o site e as mídias sociais para divulgar as ações com certa antecedência estimula os consumidores

A facilitação no processo de compra e entrega, ofertas e descontos reais e transparentes, respostas rápidas e personalizadas para as dúvidas dos clientes e divulgação clara e direta das ações especiais dedicadas a data são elementos fundamentais para uma boa experiência de compra nesse período, que pode incluir benefícios a serem alcançados depois da Black Friday, em um processo de fidelização que pode ser estendido, maximizando os resultados.

TEM NA PANPHARMA!



PROTETOR LABIAL SUN PROTECT FPS30 NIVEA 4.8G
Cód. 700437



CERAVE CREME HIDRATANTE 50G
Cód. 716839



HIDRATANTE MONANGE FLOR DE LAVANDA 200ML
Cód. 702427



ENGOV AFTER CITRUS FRASCO 250ML
Cód. 716284



KIT DERMOTIVIN OIL CONTROL SABONETE LIQUIDO 120ML + DERMOTIVIN SCRUB SABONETE ESFOLIANTE 60G
Cód. 720708



Clique e veja mais produtos

Consulte disponibilidade em estoque



Somos o
seu **parceiro**
financeiro

Fortaleça o futuro do seu
negócio com as nossas
soluções de crédito e seguros.

CRÉDITOS

Conheça os serviços
que oferecemos para
**facilitar as suas
operações de crédito.**



ANTECIPAÇÃO
DE RECEBÍVEIS



LIMITE
ROTATIVO



LIMITE
PONTUAL



QUITAÇÃO
DE DÍVIDAS

SEGUROS

O BancoSC oferece
**proteção completa e
assistência abrangente**
a preços acessíveis.



PROTEÇÃO
PESSOAL



SEGURO
PATRIMONIAL

*Cobertura de
alagamento e inundação.



Entre em contato conosco:

0800 545 1200

 **(41) 3303.9343**

Quer receber o contato de
um consultor? **Clique aqui!**

www.bancosc.com.br



A diversidade dos cabelos

Suas cores e texturas brilhando no Verão



Na farmácia, produtos especialmente desenvolvidos para cada necessidade, nessa categoria que é campeã de vendas no Brasil.

O conceito que define “beleza aliada à saúde” como melhor caminho para atingir o objetivo de uma vida de bem-estar e equilíbrio, tem sido amplamente divulgado e tem conquistado cada vez mais adeptos. A indústria, sempre atenta às novas demandas, detectou que o cuidado

com os cabelos está fortemente presente nas rotinas de beleza diárias individuais, caminhando lado a lado com as rotinas de cuidado com a pele.

O hair care pode ser definido como uma rotina diária de tratamentos e ações que



O Brasil está em evidência no que se refere ao mercado de cuidados com os cabelos, ocupando o terceiro lugar do mercado mundial e ficando atrás apenas da China e Estados Unidos

buscam beleza e saúde para os fios e couro cabeludo, propondo uma abordagem única e individualizada. É uma categoria ampla, que pode ser dividida por tipo de produto, como por exemplo, xampu, condicionador e cremes de tratamento, e subdividida considerando sua função específica, como equilíbrio da oleosidade, controle do frizz e tratamento contra caspa.

Cores, texturas e estilos geram desejos que diferem entre si, mas que convergem em um objetivo comum: cabelos saudáveis e luminosos, principalmente no Verão. Na farmácia, a importância de uma cesta de produtos abrangente, que atenda as expectativas de consumidores sempre em busca de produtos já consolidados e de grandes novidades, é embasada por pesquisas que analisam em detalhes esse mercado em crescimento. Neste contexto, conclui-se que uma categoria tão ampla conquistou espaço e importância, ocupando lugar de destaque, na farmácia.

Números de uma indústria em expansão

O Brasil, com seu clima tropical e sua diversidade, está em evidência no que se refere ao mercado de cuidados com os cabelos, ocupando o terceiro lugar do mercado mundial e ficando atrás apenas da China e Estados Unidos. De acordo com dados de pesquisa do Euromonitor Internacional, o Brasil chega a esse patamar ao atingir R\$ 28,2 bilhões em vendas em 2023, sendo que o aumento em relação ao ano anterior é de 11,9%, muito superior ao crescimento global, que apontou 4,4%.

Na mesma pesquisa, o Euromonitor Internacional aponta tendência de crescimento para a categoria até 2028, quando os números em vendas poderão atingir até R\$ 43,6 bilhões, em uma variação no período de até 54,5%. Ao mesmo tempo, para o mercado global, a pesquisa estima uma variação no período na ordem de 35,1%, definindo um valor significativamente maior para o mercado nacional. Dados divulgados pela Abihpec (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) revelam que o Brasil possui 12% do market share mundial na categoria de produtos para cabelos e detém 26% do market share global de condicionadores, dados que reforçam a importância do mercado nacional nesse segmento.

Para Joana Fleury, diretora geral de L'Oréal Produtos Profissionais no Brasil, "o verão brasileiro, com suas características marcantes de sol intenso, mar e piscina, realmente

coloca em foco a saúde e beleza dos cabelos. É um período em que as consumidoras buscam soluções para proteger os fios dos danos, além de controlar o frizz e manter a cor vibrante. Na L'Oréal Produtos Profissionais, enxergamos o verão como um momento estratégico e de grande potencial de recrutamento de novos consumidores para o mercado de produtos capilares profissionais”.



Informações básicas para iniciar uma rotina de hair care

Produtos inovadores para consumidores exigentes

Muita pesquisa e tecnologia trazem ao mercado uma grande variedade de produtos a fim de atender não só as necessidades gerais, mas também resolver problemas pontuais e específicos. Formulações com ingredientes inovadores têm como objetivo a prevenção e o tratamento de danos, oferecendo em sua fórmula, por exemplo, proteção térmica e proteção solar, em uma tendência denominada hair

care shield, ou “escudo para cuidados com os cabelos”, em tradução literal.

Desenvolvida para proteger cabelos muito expostos ao secador e a pranchas alisadoras, a linha L’Oreal inclui Leave-in “que identifica e repara os danos fio a fio, sem pesar. Possui 10 benefícios para uma plástica capilar: reparação instantânea, selagem das pontas, mais brilho, maciez profunda, toque deslizante, desembaraço imediato, menos quebra, anti-frizz, anti-umidade e proteção térmica. Para todos os tipos de cabelo, pode ser usado com o cabelo seco ou molhado, antes ou depois do secador”.

O protetor solar capilar une diversos benefícios formando uma película protetora nos fios, garantindo melhor manutenção da cor para quem tem cabelos coloridos, hidratando, nutrindo e ajudando a proteger o couro cabeludo dos efeitos nocivos do excesso de sol. Entre os produtos desenvolvidos pela Amend, “a linha Solar Defense possui fórmula com 12 óleos nutritivos que protege a fibra capilar exposta às agressões externas como vento, sol e mar. Promove a nutrição da fibra capilar, combatendo ressecamento e o frizz. Dermatologicamente testado, deixa os fios restaurados, brilhantes e macios”.

Muita informação, experiência de compra positiva

Em uma loja física ou on-line, produtos expostos de forma coerente e agradável sempre resultam em uma boa experiência, que convida a novas compras. Embalagens em formatos anatômicos e que ofereçam uma

o Brasil possui 12% do market share mundial na categoria de produtos para cabelos e detém 26% do market share global de condicionadores

opção especialmente desenvolvida para viagens são bem-vindas, assim como opções de fragrância que se adaptem a cada preferência, oferecendo poder de escolha e aumentando o nível de satisfação.

Em um universo de tantas opções, informação é fundamental, principalmente quando o interesse do consumidor em conhecer e compreender a ação de ingredientes e ativos que compõem as fórmulas estão intimamente ligados a sua escolha final de compra. O desejo por inovação e a popularização dos produtos através de preços mais acessíveis tornaram as rotinas de hair care assunto recorrente também através das redes sociais e da ação

de influenciadores digitais, com demonstrações de uso e resultados dos produtos.

Em um período onde atividades ao ar livre são avidamente procuradas, proteção e hidratação são fundamentais para a saúde e beleza dos cabelos. De acordo com Joana Fleury, da L'Oréal, "No verão, alguns produtos se destacam e se tornam os queridinhos das consumidoras, justamente por oferecerem soluções eficazes para as necessidades da estação. É sempre importante lembrar que a melhor recomendação é feita por um profissional cabeleireiro, que é capaz de realizar um diagnóstico preciso e fazer um cronograma personalizado para cada tipo de necessidade capilar"

istock.com/monicello



Uma cesta de produtos perfeita para o Verão

TEM NA PANPHARMA!

Aqui você encontra o mix completo da categoria!

SHAMPOO ELSEVE HIDRA HIALURONICO 200ML Cód. 717759



CONDICIONADOR ELSEVE HIDRA HIALURONICO LOREAL PARIS 200ML Cód. 717757

CREME PARA PENTEAR HIDRA HIALURONICO LOREAL PARIS 250ML Cód. 717862



Clique e veja mais produtos

Consulte disponibilidade em estoque

PDV

FARMA 

**Suas compras na Panpharma
podem virar pontos para você
TROCAR POR PRÊMIOS!**



**Para ganhar é
muito simples!**

**Entre no site
ou aplicativo
e fique atento as
oportunidades de
turbinar ainda mais
os seus pontos!**



COMPRE
produtos para sua loja



ATINJA
a meta mensal de compras



ACUMULE
pontos com as compras



TROQUE
seus pontos por prêmios!

**APROVEITE E CADASTRE-SE*
AGORA MESMO!**

Acesse o **SITE** ou **APLICATIVO** e comece
a aproveitar as vantagens!



WWW.PDVFARMA.COM.BR

*Consulte o regulamento para saber quem pode participar!

SÉRUM CORPORAL PARA HIPER HIDRATAÇÃO*

NOVO

Elimina 99,9% das bactérias¹

bactérias¹

Protex®

**SERUM
HIPER
HIDRATAÇÃO***

**ÁCIDO
HIALURÔNICO**

*Hidrata profundamente a pele.
**Bactérias testadas: E. coli
D.R.©Colgate-Palmolive Latin America Inc. 2024

Bronzeador leve o Verão para dentro da farmácia!

Item fundamental em uma cesta de produtos perfeita para o Verão, em versões que agradam a todos os tipos de pele.



Partindo de análise de mercado, pesquisa e tecnologia, os Bronzeadores recebem uma nova roupagem e se adequam às necessidades vinculadas à saúde obtendo, na grande maioria dos casos, a adição de FPS (Fator de Proteção Solar) em suas fórmulas. Por definição da

Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) "bronzeador é uma preparação cosmética destinada a entrar em contato com a pele, com a finalidade exclusiva ou principal de protegê-la contra a radiação UVB e UVA sem, contudo, impedir a ação escurecedora".


O bronzeador age como um potencializador da produção de Melanina, que é um pigmento naturalmente presente no corpo, responsável por dar cor à pele, produzido quando há exposição ao sol. Produtos com FPS agem preventivamente a fim de proteger as camadas da pele da radiação ultravioleta, permitindo um tempo maior de exposição ao sol e diminuindo os riscos de problemas de saúde, como o desenvolvimento de câncer de pele, ou desconforto, como vermelhidão e ardência. A ação conjunta confere ao produto proteção e bronzeamento, em uma só aplicação, sempre respeitando os limites e necessidades de cada tipo de pele e as recomendações de horário, evitando exposição ao sol das 10h às 16h.


Com a chegada do Verão, a procura por produtos ligados a proteção, bronzeamento e hidratação da pele se intensifica, demonstrando o efeito sazonal importante que a categoria exerce. Na farmácia, atenção máxima aos produtos que compõem a cesta da categoria, em uma mescla inteligente composta dos últimos lançamentos e dos itens que são sucesso garantido.




Pele bronzeada e protegida, um bom exemplo de beleza responsável

A indústria ressalta alguns pontos, a partir de observações de mercado e dos anseios do consumidor, que devem ser observados nos produtos desenvolvidos especificamente para a busca de uma pele dourada e uniforme:

 Bronzear, que significa acelerar a produção natural de Melanina;

 Oferecer FPS, que protege a pele dos efeitos nocivos do sol e deve ser escolhido de acordo com a necessidade individual;

 Hidratar, para que a pele não descasque e a cor dure mais tempo.

Partindo dessas premissas, a Coty Brasil Cosméticos ressalta, “nossa linha de bronzeadores com FPS 6 ou FPS 15 permite um bronzeado bonito e duradouro. Protege também contra a vermelhidão, ardência e rugas causadas pela exposição solar. Além disso, causam na pele um efeito luminoso e são enriquecidos com Óleo de Cenoura e Vitamina E, contribuindo de forma benéfica para a saúde da pele”.

Com uma extensa linha de produtos destinados aos cuidados com a pele, a Nivea Brasil destaca sua linha Protect & Bronze “é um produto corporal que combina bronzeador e protetor solar e tem como objetivo principal manter a cor bonita e uniforme por mais tempo, além de oferecer proteção

contra os raios UVA e UVB, com FPS 30. É resistente à água e, além de ajudar a prevenir o envelhecimento, contém Betacaroteno e Ácido Glicirretínico, que ativam a melanina e estimulam o bronzeado da pele”.

Diversos caminhos, um verão de bronzeado perfeito

Com opções para todos os tipos de pele, a inclusão de FPS e as texturas diversas agradam esse novo consumidor que deseja pele saudável, com a cor duradoura das férias de verão. A tradicional versão em óleo confere um aspecto brilhante com a aplicação e é indicada principalmente para peles mais secas, tendo melhor desempenho em resistência à água. As versões em creme ou loção tem toque mais delicado e geralmente ação hidratante, enquanto a versão em spray oferece toque seco e maior conforto e uniformidade na aplicação.

Na categoria de bronzeadores, outros itens podem compor a cesta e ampliar as possibilidades de uso. Além dos bronzeadores com FPS, que potencializam a produção de melanina quando expostos ao sol, o Autobronzeador proporciona bronzeado sem a necessidade de exposição solar, apenas pigmentando a pele. Vale ressaltar que os Autobronzeadores precisam de atenção na aplicação, para que a pele fique com cor uniforme e sem manchas. Bronzeadores com cor, produtos Pós-Sol, Hidratantes e bases faciais com efeito luminoso ou matte são produtos complementares, perfeitos para ações de venda conjunta e promoções.

Um amplo leque de opções, o clima tropical e a temporada de férias contribuem para um mercado em crescimento que apresentou uma curva positiva ainda mais acentuada no quarto trimestre dos últimos anos, caracterizando um efeito sazonal perceptível nas vendas. Segundo a Euromonitor Internacional, o mercado brasileiro de Proteção Solar cresceu 28,8% em 2023, atingindo a marca de R\$ 5,3 bilhões, com previsão de atingir R\$ 9,2 bilhões em 2028.

Estudos demonstram que a temporada de verão pode representar um crescimento de até 20% no volume de vendas do período, chegando a até 40% em regiões com fluxo intenso de turistas. Com planejamento e o olhar voltado às necessidades que essa época específica solicita, traga o Verão para dentro da farmácia e aproveite intensamente as possibilidades de negócios especiais que esse período do ano oferece.



**PRODUTOS PARA UM
BRONZEADO PERFEITO**

TEM NA PANPHARMA!

Aqui você encontra o mix completo da categoria!



OLEO SPRAY BRONZEADOR FPS6 110ML
Cód. 716189



PROTETOR SOLAR AEROSOL FPS30 CENOURA & BRONZE 200ML
Cód. 717334



POS SOL SUNDOWN GEL HIDRATANTE ANTIOXIDANTE 140G
Cód. 717191



PROTETOR SOLAR BRONZE F 15 NIVEA 200ML
Cód. 717157

PROTETOR SOLAR CORPORAL COM COR FPS30 CENOURA & BRONZE 110ML
Cód. 717238



PROTETOR SOLAR SUNDOWN CREME FPS50 120ML
Cód. 700468



PROTETOR SOLAR EXPERTISE ANTIRRUGAS SEM COR FATOR 60 40G
Cód. 717373



PROTETOR SOLAR FACIAL FUSION WATER COR MEDIA FPS50 50ML
Cód. 718201



PROTETOR FOTOULTRA SPOT PREVENT FUSION FLUID FPS99 50ML
Cód. 708233

CETAPHIL ADVANCED MOISTURIZE LOCAO HIDRATANTE 473ML
Cód. 700543



1 Bronzeador com FPS: permite bronzeamento uniforme com proteção solar.

2 Autobronzeador: permite bronzeamento uniforme sem a necessidade de exposição ao sol.

3 Loção Esfoliante: usada pelo menos 3 dias antes, ideal para preparar a pele para exposição ao sol.

4 Loção Pós-Sol: acalma a pele e ajuda a manter a cor por mais tempo.

5 Gel Pós-Sol: refresca e acalma a pele, hidrata e tem aplicação suave e confortável.

6 Hidratante: hidrata a pele, ajuda a manter a cor e evita descascar.

7 Sabonetes Hidratantes: em barra ou líquido são suaves, não agriem ou ressecam a pele.

8 Vitaminas A, C e E: quando incluídas na fórmula contribuem para melhor pigmentação e elasticidade.

9 Aloe Vera: quando incluída na fórmula suaviza inflamações e irritações nutrindo a pele.

10 Camomila: quando incluída na fórmula é calmante e potencializa a ação cicatrizante da pele.

CeraVe

DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

#1

HIDRATAÇÃO
MAIS RECOMENDADA POR
DERMATOLOGISTAS

**3 ceramidas
essenciais
para
restaurar a
barreira
da pele**



De acordo com a base de dados de prescrição fornecida pela Close-Up em 12-2022, considerando apenas prescrição de Dermatologistas, sem medicamentos e mercados montados pela L'Oréal, é possível afirmar que CeraVe é a marca mais prescrita por dermatologistas no mercado de Hidratante Corpo Total, considerando o MAT de Dezembro de 2022 (nov/21 à dez/22).

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Nº 1 MARCA
DERMATOLÓGICA
MAIS RECOMENDADA
NO MUNDO*



CICAPLAST

**HIDRATA, REPARA
E ACALMA A PELE**



CORPO



ROSTO



LÁBIOS

*A marca mais mencionada entre as 3 top marcas mais recomendadas por dermatologistas. Fonte: Pesquisa realizada no mercado dermocosmético pela IQVIA e outros parceiros (IPSOS, TNS) entre setembro de 2017 e agosto de 2017, entre dermatologistas de 59 países, que representam mais de 80% do mercado. **Estudo clínico - Autoavaliação 51 indivíduos

Tudo o que você precisa em apenas uma ligação!



Equipe totalmente qualificada para prestar um atendimento de excelência ao seu negócio

Nossos canais estão sempre à sua disposição
para prestar um atendimento de excelência
e sanar todas as suas dúvidas.

SAC



0800 000 3035



(41) 2103-9302

Suporte ePan



0800 702 1700



(11) 2185-3474

Horário de atendimento: segunda a sexta-feira, das 8h00 às 19h00.

 panpharma

www.panpharma.com.br

VITRINE DE LANÇAMENTOS



Os principais lançamentos do mercado, com as melhores condições, em um só lugar!

Acesse pelo banner do seu Pedido Eletrônico



Inovação na sua loja, aproveite nossas condições especiais de pagamento!



CLIQUE E CONFIRA!

Buscopan®

Chegou! Buscopan Composto Gotas

Para dores intensas

Dupla ação:
alivia dores e
pontadas na barriga

Alívio rápido
e prolongado

👉 Uso adulto e pediátrico
(a partir de 1 ano)



Dor na **barriga?** Vai de **Buscopan**

Buscopan composto. butilbrometo de escopolamina e dipirona. Indicações: tratamento dos sintomas de cólicas intestinais, estomacais, urinárias, das vias biliares, dos órgãos sexuais femininos e menstruais. MS 1.7817.0891. BUSCOPAN COMPOSTO É MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.

Confira as novidades e mantenha sua loja atualizada!

Faça o seu pedido com a Panpharma e tenha os lançamentos do mercado em seu PDV!



CLIQUE E CONFIRA

SHAMPOO TÍO NACHO ANTIQUEDA EFEITO ANTIGRISALHO 415ML
CÓD. 722264

CONDICIONADOR TÍO NACHO ANTIQUEDA EFEITO ANTIGRISALHO 415ML
CÓD. 722373



- Fórmula com ação antiqueda.
- Ajuda a reduzir progressivamente os cabelos grisalhos.
- Proporciona o crescimento saudável dos fios.
- Fórmula com Geleia Real + Henna Egípcia.
- Uso diário.

ANALGÉSICO E ANTIESPASMÓDICO
BUSCOPAN COMPOSTO GOTAS 20 ML
CÓD. 405552

- Para dores intensas
- Dupla ação: alivia dores e pontadas na barriga
- Uso adulto e pediátrico
- (a partir de 1 ano)
- Alívio rápido e prolongado

Buscopan composto, butilbrometo de escopolamina e dipirona. Indicações: tratamento dos sintomas de cólicas intestinais, estomacais, urinárias, das vias biliares, dos órgãos sexuais femininos e menstruais. MS 1.7817.0891. BUSCOPAN COMPOSTO É MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.





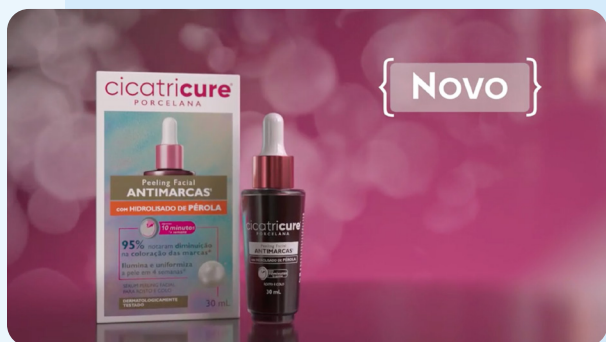
SÉRUM ÓLEO CORPORAL ANTIESTRIAS NIVEA LUMINOUS 100ML
CÓD. 722242

- Óleo antiestrias para o corpo em textura sérum.
- Proporciona uma pele uniforme.
- Reduz a aparência de marcas de estrias.
- Age desde o primeiro dia.
- Resultado visível em 4 semanas.



REFIL LOÇÃO HIDRATANTE CERA VE 237ML
CÓD. 722264

Desenvolvido com dermatologistas, CeraVe Loção Hidratante hidrata e ajuda a restaurar a barreira protetora da pele. Esta fórmula leve e não oleosa contém as 3 ceramidas essenciais para a pele e ácido hialurônico, promovendo hidratação o dia todo através de sua exclusiva tecnologia MVE, de liberação prolongada de ativos hidratantes.



CICATRICURE PORCELANA PEELING 30ML

CÓD. 722361

CICATRICURE PORCELANA CR FAC 50G

CÓD. 722222

- Indicado para rosto, colo e pescoço.
- Ilumina e uniformiza a pele em 4 semanas.
- Com hidrolisado de pérola.
- Dermatologicamente testado.

GEL INTIMO CL JONTEX INTENSE 10G

CÓD. 122508

- Desenvolvido para massagem clitoriana.
- Intensifica a sensibilidade.
- Com efeitos vibratórios + quente e esfria.
- Aumenta a excitação.



PRESERV JONTEX LUBRIFICADO L8P7

CÓD. 715687

- Preservativo masculino lubrificado.
- Camisinha clássica e tradicional.
- Proporciona segurança a cada relação.

PLP

panpharma

Sua farmácia
na frente com
os principais
lançamentos!

O Programa de Lançamento de Produto é uma ferramenta que envia, automaticamente, para os clientes cadastrados, lançamentos inovadores, com mídia massiva ou forte visitação médica, com prazo diferenciado de pagamento!



Loja atualizada
atrai novos clientes
e fica preparada
para atender
receituário médico.



Você terá um
prazo de **60 dias**
para pagar.



Lançamento é
venda **adicional**
para a farmácia.



Poderá devolver
o produto caso
não tenha sido
vendido na loja*.

* Respeitando o prazo de 10 dias
antes do vencimento do boleto.

E tudo isso é
sem custo
de adesão ou
cancelamento!



Leia o
QR Code e
saiba mais!



Acesse o site www.panpharma.com.br
ou envie um e-mail para
plppanpharma@panpharma.com.br
e faça agora mesmo o seu cadastro.

 panpharma